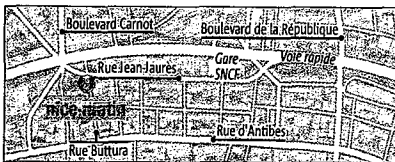


Aujourd'hui à Cannes

MÉTÉO FRANCE
TOUJOURS UN ÉQUIPE CANNES

Comment nous joindre

Rédaction : 17, rue Buttura, 06400 Cannes.
Tél. 04.93.06.37.50 - Fax 04.93.06.37.51.
e-mail : cannes@nicematin.fr
Abonnements : Tél. 0.800.06.83.20
servicesclients@nicematin.fr
Publicité-Eurosud : 17, rue Buttura - Tél. 04.93.06.37.90.



Plus
d'infos
sur notre
site
nicematin.com

Budget 2010 : « Une logique de rigueur et de performance »

CONSEIL MUNICIPAL Le rapport d'orientation budgétaire présenté hier répond à un double objectif : maîtriser les dépenses de fonctionnement sans renoncer à l'investissement



Les conseillers municipaux ont étudié hier – sans voter – la longue présentation des orientations budgétaires de l'année 2010 présentées par la majorité.
(Photo Serge Haouzi)

Ni coups de gueule, ni débats véritablement passionnés hier au conseil municipal. Faute de leaders (Philippe Tabarot, grippé; Apolline Crapiz retenue au conseil régional), les oppositions de droite comme de gauche auraient-elles remis leurs fleurets mouchetés dans l'attente du budget primitif de la mi-décembre? En tout cas, quoi que contesté sur plusieurs points, le rapport d'orientation budgétaire (ROB) 2010 présenté par la majorité municipale n'a pas donné lieu à de violents échanges verbaux. Ce dont, finalement, personne ne se plaindra, tant le ROB a gagné

en clarté ce qu'il a peut-être perdu en petites phrases assassines! C'est donc dans un silence quasi religieux que l'adjoint aux finances, Max Artuso, comptant sur un effet reprise en 2010 « avec au niveau national un taux de croissance espéré à 0,75 % et une inflation se situant à 1,2 % », a présenté le contexte économique de la ville de Cannes; la façon dont la majorité estime « avoir tenu ses engagements » pour l'année 2009; enfin la stratégie financière de 2010 « qui doit s'inscrire dans une double logique de rigueur et de performance ». Comme elle l'avait annoncé,

la majorité veut s'appuyer l'année prochaine sur ce qu'elle appelle la théorie des trois zéros : pas d'emprunt supplémentaire, pas de hausse d'impôts et pas d'augmentation des frais de personnel. Elle souhaite, en revanche, maintenir sa capacité d'investissement et poursuivre le désendettement de la commune. Un défi de taille que l'équipe de Bernard Brochand affirme pouvoir tenir « en maîtrisant de manière rationnelle nos dépenses de fonctionnement et en poursuivant notre recherche active, de financements extérieurs », promet le député-maire. Et celui-ci d'en appeler à « toutes

les bonnes volontés pour relever ce défi, pour lequel la ville de Cannes a besoin de tous ses citoyens ». Message partiellement entendu hier par les groupes Tabarot et Crapiz dont personne ne doute qu'ils sauront décortiquer le budget primitif (celui qui présente concrètement l'affectation du budget communal aux différents projets ou réalisations en cours) et afficher des choix pour le moins différents de ceux de la majorité. Réponse lors de sa présentation le vendredi 18 décembre.

CHRISTIAN HUULT
chuault@nicematin.fr

2009 : la chasse aux subventions

Cette année, la Ville estime avoir rempli son cahier des charges et respecté les engagements pris dans la présentation du budget 2009. « Le tout dans une période de crise financière que nous avions su anticiper », se félicite Max Artuso. Mais aussi avec un particularisme local qui oblige la municipalité à faire le grand écart entre deux populations aux moyens et aux besoins diamétralement opposés : « Cannes est certes la ville des Alpes-Maritimes dont l'assiette d'imposition est la plus élevée pour les plus riches; c'est aussi celle, avec Vallauris, où l'on compte le plus de personnes non imposables, donc à très faibles revenus... »

Dès lors, la majorité s'est attelée « à optimiser ses ressources en recherchant des financements extérieurs tout en maintenant des taux d'imposition communaux constants ». Une politique concrétisée par une hausse de 72 % des subventions versées par les partenaires financiers, soit 7 millions

d'euros de plus qu'en 2008. Autre satisfecit que s'octroie la majorité : avoir su, dit-elle, « contenir les dépenses de fonctionnement pour dynamiser les investissements ». La crise, pourtant passée par là, a touché de plein fouet l'activité immobilière et casinotière, traditionnellement génératrice de recettes pour la ville. Pas de quoi refroidir les ardeurs de l'adjoint aux finances : « Nous en avons limité l'impact tout en perdant tout de même 4,5 millions d'euros de droits de mutation (la part que récupère la Ville sur chaque transaction immobilière, ndr) et 1 million d'euros de recettes sur les casinos dont l'activité a baissé de 10,5 % Ce qui est beaucoup moins que les baisses enregistrées dans les autres villes grâce au dynamisme et à la réactivité de nos casinotiers. » Enfin, la Ville se flatte d'avoir diminué l'encours de la dette de 3,3 millions d'euros, ce qui le portera au 1^{er} janvier 2010 à 311,26 millions d'euros.

CH.H


Propriété publique
Cannes Côte d'Azur
Service de propreté urbaine





Yes we Cannes !


À Cannes depuis 2004, en plus d'un intense travail de nettoyage quotidien, 13 agents de la police de l'environnement sillonnent la ville et veillent au respect des règles en matière de propreté urbaine. Ils ont un rôle de prévention et de sensibilisation mais assurent également une action plus répressive lorsqu'une infraction est constatée. Plus de 100 procès-verbaux sont dressés par semaine.



Aujourd'hui à Cannes 

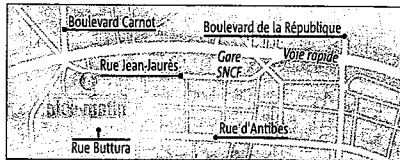
 **-2°**
7 heures

 **5°**
13 heures

 **5°**
16 heures

Comment nous joindre

Rédaction : 17, rue Buttura, 06400 Cannes.
Tél. 04.93.06.37.50 - Fax 04.93.06.37.51.
e-mail : cannes@nicematin.fr
Abonnements : Tél. 0.800.06.83.20
serviceclients@nicematin.fr
Publicité-Eurosud : 17, rue Buttura - Tél. 04.93.06.37.90.



Plus d'infos sur notre site nicematin.com

Où passera l'argent des Cannois en 2010

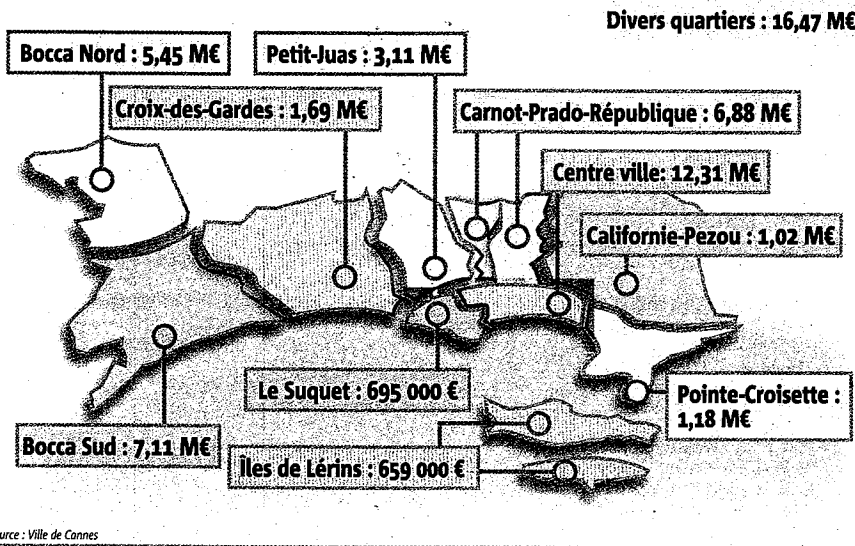
CONSEIL MUNICIPAL Voté hier, le budget prévoit d'investir 53,5 millions d'euros De la dige sous-marine au terre-plein du Palm Beach, voici ce qui est programmé

Où et comment la Ville de Cannes va-t-elle dépenser son argent en 2010? Hier matin, la mairie a précisé ses intentions au cours d'une séance du conseil municipal exceptionnellement réuni un vendredi, afin de voter dans les temps, le budget primitif qui entrera en vigueur au 1^{er} janvier.

D'un montant global d'un peu plus de 340 millions d'euros, ce budget se répartit entre fonctionnement (239,6 millions) et investissements (100,5 millions). Voilà pour les grandes lignes. Dans le détail, le montant réel des investissements, c'est-à-dire des opérations que la municipalité envisage de réaliser en 2010 sera précisément de 53,5 millions d'euros (**lire aussi en page suivante**). La moitié de cette somme (26,3 millions) confortera la « qualité de vie ».

Le reste renforcera la prospérité (14,5 millions), l'attractivité (7,5 millions) et la sécurité (5,2 millions). Concrètement, l'hôtel de ville envisage quelques grandes réalisations en 2010 à l'échelle communale comme l'installation

Où seront investis les 53,5 millions d'euros votés pour 2010



Source : Ville de Cannes

de la dige sous-marine face aux plages de la Croisette; l'instauration d'une Carte jeune à destination des Cannois âgés de 16 à 25 ans; le lancement de l'opération d'amélioration thermique, énergétique et acoustique des bâtiments ou les premiers

travaux de la future ligne de bus à grande vitesse. Il entend aussi poursuivre son action dans les domaines qui lui tiennent à cœur, en permettant notamment la mise à disposition de presque 800 logements sociaux; en installant 5 défibrillateurs dans des lieux publics,

10 caméras de vidéosurveillance et 150 poubelles dans les rues; en aménageant 4 000 m² de jardins familiaux et 310 places de parking pour deux-roues ou encore en distribuant une centaine de ses ordinateurs réformés à des familles démunies...

Tout ce qui attend les quartiers

En dehors des opérations déjà entamées qui se prolongeront en 2010, un certain nombre de réalisations seront lancées dans les quartiers.

À La Bocca, début des travaux du complexe de la Bastide-Rouge, du réamé-

nagement du site ferroviaire baptisé « Cannes marchandises » et création d'un parking de 66 places à proximité des plages.

Construction d'une crèche de 60 places à La Croix-des-Gardes.

Dans le centre, début de la reconstruction du quai Saint-Pierre, des rues des Belges/Notre-Dame/Bivouac-Napoléon et de l'Ilot Saint-Dizier au Suquet.

À République, lancement des travaux de réaménagement de l'ex-terrain GDF, de l'école Metz-Vagliano, des espaces publics du secteur Chateaudun-Mimont et rénovation de la piscine des Oliviers. À l'Est, réaménagement du terre-plein de la Pointe Croisette, extension du local des boulistes de la rue Reine-Astrid et matérialisation d'une piste cyclable entre la Roseraie et le Palm Beach.

Enfin, sur l'île Sainte-Marguerite, sécurisation des pontons et installation d'aquariums pédagogiques.

Autant de projets sur lesquels *Nice-Matin* reviendra en détail tout au long de l'année.

FRED MAURICE
fmaurice@nicematin.fr

La Boutique M. Micallef à Cannes une vitrine internationale.

La particularité propre à l'univers de la marque :
Le bar à parfum.
Derrière son comptoir, " le nez-conseiller " vous propose, à travers un rituel ludique, de composer vos émotions olfactives;
Un flacon personnalisé à partir de 48 euros le 30 ml.

Une idée cadeau originale et raffinée pour les fêtes.

La Boutique,
Cannes, 2 rue d'Antibes
Tel: 04 97 06 05 44
www.micallef.com

